

Serie Red-Mercosur

1. El *boom* de inversión extranjera directa en el MERCOSUR.
2. Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR.
3. Sobre el beneficio de la integración plena en el MERCOSUR.

Centros académicos que integran la Red-Mercosur:

Argentina

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)

Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)

Instituto Torcuato Di Tella (ITDT)

Brasil

Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)

Instituto de Economía, Universidade Federal de Rio de Janeiro (IE/UFRJ)

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)

Paraguay

Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)

Uruguay

Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FDCS)

SOBRE EL BENEFICIO DE LA INTEGRACIÓN PLENA EN EL MERCOSUR

JULIO BERLINSKI (Coordinador)

Honorio Kume, Marcel Vaillant, Ricardo J. Soifer, M. Inés Terra,
Héctor Pastori, Márcio de Oliveira Júnior, Patrícia Anderson



SIGLO VEINTIUNO
DE ARGENTINA EDITORES





siglo veintiuno de argentina editores®

siglo veintiuno de españa editores, s. a.

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier otro tipo sin permiso expreso del editor.

Primera edición en Argentina, junio de 2001

© RED DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
DEL MERCOSUR

© SIGLO XXI DE ARGENTINA EDITORES®
Siglo XXI Editora Iberoamericana, S. A.

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

Diseño de la cubierta: Juanjo Barco / Alins Ilustración
ISBN: 987-1013-01-9

Depósito legal: M-

Fotocomposición: SAFEKAT

Impreso en Closas-Orcoyen, S. L. Polígono Igarsa.
Paracuellos de Jarama (Madrid)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	VII
PRÓLOGO	IX
1. LAS RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS A EXPORTACIONES EN EL MERCOSUR: UN ANÁLISIS COMPARATIVO.	
<i>Julio Berlinski</i>	1
I Introducción	1
II Percepción de las restricciones no arancelarias: El estudio de casos ..	3
III Percepción de las restricciones no arancelarias: Las encuestas	15
IV Los costos de protección de las restricciones no arancelarias	24
V Reflexiones finales	27
VI Referencias	28
Anexo	31
2. EL CASO DE ARGENTINA.	
<i>Julio Berlinski y Ricardo J. Soifer</i>	37
I Introducción	37
II Percepción de actores: El estudio de casos	37
III Percepción de actores: Las encuestas	66
IV El costo de protección de productos seleccionados	84
V Resumen y reflexiones finales	93
VI Referencias	97
3. EL CASO DE BRASIL.	
<i>Honorio Kume, Patrícia Anderson, Márcio de Oliveira Jr.</i>	99
I Introdução	99
II As restrições não-tarifárias às exportações brasileiras no Mercosul: os casos de calçados, carne de frango e produtos siderúrgicos	100
III Percepção das empresas brasileiras sobre as restrições às expor- tações no Mercosul	121
IV Custo social das medidas restritivas	135
V Resumo e conclusões	136
VI Referências	139
Apêndice	140

4. EL CASO DE URUGUAY.	
<i>Marcel Vaillant, M. Inés Terra y Héctor Pastori.</i>	145
I Introducción	145
II Restricciones no arancelarias en el intercambio regional	147
III Los estudios de casos	159
IV Identificación y efectos de las principales RNA	175
V Síntesis y conclusiones	195
VI Referencias	197
Anexos	200

PRESENTACIÓN

La **Red de Investigaciones Económicas el Mercosur** (*Red-Mercosur*), que congrega a nueve prestigiosos centros académicos de los cuatro países del **Mercosur** (*), nace en el año 1998 con el objetivo fundamental de «fortalecer y potenciar el aporte de la investigación económica al avance y profundización del proceso de integración del Mercosur».

Durante este período, la Red desplegó toda una serie de actividades dirigidas a:

- promover, coordinar y desarrollar estudios conjuntos sobre temas relevantes para el proceso de integración, desde una perspectiva regional, independiente y rigurosa;
- identificar temas prioritarios de investigación en el ámbito de la región y desarrollar trabajos comparativos, basados en metodologías comunes que contribuyan a construir una **visión regional** —y no meramente nacional— de los problemas que enfrenta el proceso de integración;
- favorecer una distribución equitativa de los costes y beneficios de la integración entre los países miembros;

(*) *Argentina*

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)

Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)

Instituto Torcuato Di Tella (ITDT)

Brasil

Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)

Instituto de Economía, Universidade Federal de Rio de Janeiro (IE/UFRJ)

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)

Paraguay

Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)

Uruguay

Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FCS)

- jerarquizar el papel de la investigación económica independiente en la discusión pública sobre el proceso de integración, frente a las visiones políticas y sectoriales que tienden a dominar el debate actual;
- proporcionar ámbitos de discusión sobre políticas comunes a todo el Mercosur y sobre respuestas del bloque ante cambios en el contexto internacional u otros desafíos comunes que se planteen a los países miembros;
- articular la producción de conocimiento con las necesidades y demandas de los responsables políticos, negociadores y demás agentes participantes en el proceso de integración;
- discutir, diseminar y difundir lo más ampliamente posible los resultados de los estudios desarrollados dentro y fuera de la Red, con el objetivo de lograr una cobertura que abarque todos los actores claves del proceso de integración, y fomentar el relacionamiento entre los equipos técnicos que operan en el ámbito regional.

Esta nueva Serie de publicaciones que editan conjuntamente Siglo XXI de Argentina Editores y la Red Mercosur se propone precisamente difundir los aportes que la *Red* viene realizando en el sentido de generar «visiones regionales» sobre los problemas regionales, en toda una serie de temáticas claves para el futuro del **Mercosur**.

Corresponde agradecer especialmente al *Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo CIID/IDRC-Canadá* por el apoyo que ha brindado a la *Red-Mercosur* desde sus orígenes, contribuyendo así a financiar y fortalecer la investigación económica aplicada, como medio idóneo para construir, en el siglo que se inicia, una región más próspera e integrada.

Fernando González Guyer
Coordinador General
Red de Investigaciones Económicas del Mercosur

PRÓLOGO

Este libro presenta resultados de una investigación realizada en Argentina, Brasil y Uruguay orientada a proveer contenido empírico a la identificación de restricciones no arancelarias en el comercio interno del MERCOSUR. Algunas de éstas son resultado de la asimetría de los estándares nacionales o de la falta de internalización de las regulaciones del Grupo Mercado Común del MERCOSUR; en otros casos se trata de barreras relacionadas con el ciclo macroeconómico o con daños específicos en determinadas actividades. De tal manera, una vez identificadas dichas restricciones y medido el costo de protección respectivo, la remoción de las mismas y por ende de dicho costo representaría el beneficio de una integración plena.

Los estándares son regulaciones nacionales que surgen de la preferencia por bienes públicos de una comunidad (por ejemplo: alimentos seguros, máquinas confiables), los cuales afectan el comercio internacional (Casella, 1997). Por tal motivo, la tarea de perfeccionar una Unión Aduanera es compleja y requiere avanzar en las áreas técnicas y en los compromisos políticos. Ello es así, pues una uniformación de las regulaciones sin armonizar las instituciones respectivas puede resultar en diferentes implementaciones (Leebron, 1997). Las disputas sobre barreras técnicas asociadas a las regulaciones surgen de la dificultad de establecer evidencias científicas inobjektivas y un nivel común de tolerancia al riesgo (Sykes, 1995). Además, las experiencias de los acuerdos regionales (Comunidad Económica Europea, NAFTA, Asia, resto de América) indican que el tratamiento de los estándares en los mismos no ha sido uniforme (Stephenson, 1997).

Con la intención de superar la etapa de referencias fragmentarias y anecdóticas, la contribución de esta investigación es la de proveer un enfoque analítico que toma como punto de partida las percepciones de los agentes involucrados en el comercio, en vez de los inventarios ya elaborados en base a las legislaciones respectivas. El procedimiento elegido fue básicamente cualitativo en la identificación y caracterización de los casos de estudio y encuestas, y cuantitativo en la estimación del costo de protección. Sus conclusiones, aunque se basan en una representatividad sectorial limitada debido a los

casos seleccionados, proveen un conocimiento amplio de la tipología y operatoria de las distintas restricciones no arancelarias y significan un paso importante hacia un mejor manejo de sus implicancias.

Finalmente, corresponde señalar que como en todo proyecto de este tipo, las preferencias de los investigadores y las condiciones particulares de cada país determinaron que los elementos de la agenda común tuvieran distintas ponderaciones en los capítulos respectivos. El primer capítulo presenta sintéticamente las distintas características de las investigaciones nacionales, destaca algunos hechos estilizados y realiza recomendaciones respecto de una dirección futura orientada al perfeccionamiento de la Unión Aduanera. Este capítulo general es seguido por los capítulos nacionales donde se discuten los temas con mayor profundidad.